

Pressemitteilung**„Den Wind um die Nase wehen lassen“****marbet erfüllt Nils und seiner Familie den Herzenswunsch eines Spezialrades**

„Ein Traum geht in Erfüllung“, mit diesen Worten beschreibt Nils Mutter den Moment, als marbet-Geschäftsführer Ingo Schwerdtfeger und Senior Marketingmanagerin Yvonne Brüggemann mit dem Spezialfahrrad von der Haustür der Familie stehen.

Seit einem Unfall im Alter von zwei Jahren befindet sich der 9-jährige Nils im Wachkoma. Für mehr Mobilität im Alltag und gemeinsame Unternehmungen hat sich die Familie ein Spezialfahrrad gewünscht, mit dem Nils Rollstuhl auf unkomplizierte Weise transportiert werden kann.

Für die Realisierung dieses Herzenswunsches stellte marbet einen Teil des Erlöses der vergangenen Charity-Auktion im Rahmen der *marbet Charity & Golf Trophy* zu Gunsten von Nils bereit, so dass in Kooperation mit dem AKI Ambulanten Kinder- und Jugendhospizdienst Schwäbisch Hall e.V. das knapp 8000 Euro teure Fahrrad angeschafft werden konnte.

Alb-Store Besitzer Gert Wiedemann ließ es sich nicht nehmen, das Fahrrad höchstpersönlich und in finanzieller Eigenleistung anzuliefern. Nebenbei gab er der Familie dann auch noch auf Basis seines langjährigen Erfahrungsschatzes in diesem Kontext ein paar hilfreiche Tipps für Motorikübungen an die Hand.

Die Agentur marbet setzt sich bereits seit vielen Jahren für das Schicksal unheilbar kranker Kinder ein. Dazu gehören unter anderem Charity-Auktionen oder die konkrete Erfüllung von Herzenswünschen der Kinder aus den Hospizen. Durch unseren Einsatz haben wir mittlerweile 60 000 Euro für diese wichtige Aufgabe zusammenbekommen. Und der nächste Herzenswunsch wartet schon.

marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG

Events & Incentives, Kreation & Entertainment, Guest & Travel Services – das sind die marbet-Geschäftsfelder. 20 Jahre Agenturerfahrung, kreative und konstante Umsetzungsqualität, weltweite Netzwerke und hohe Liquiditätskraft sowie die tiefe und ehrliche Leidenschaft für Live-Kommunikation sind das entscheidende Kapital, von dem namhafte Kunden aus Industrie, Handel und Dienstleistungssektor profitieren. Aktuell betreuen 140 Mitarbeiter ein breites Kundenspektrum, das sowohl globale Marken als auch regionale Unternehmen umfasst. Mit konsequenter Kundenorientierung und partnerschaftlicher Kooperation werden die erfahrenen marbet-Spezialisten den hohen Ansprüchen einer sich rasant entwickelnden Branche immer wieder aufs Neue gerecht. marbet gehört zu den Führenden deutschen Live-Kommunikationsagenturen, ist Mitglied im Branchenverband FAMAB und ist nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert. Neben dem Hauptsitz in Gaisbach, verfügt marbet über ausgezeichnet vernetzte Dependancen in München, Frankfurt, Düsseldorf und Spanien.

marbet Marion & Bettina
Würth GmbH & Co. KG
Maybachstraße 6
74653 Künzelsau

www.marbet.com

Pressekontakt

Katja Hesslinger
Marketing und PR
T +49 7940 549 444
presse@marbet.com