



Ronald Ruesink (l), Marjolein Boezel (m), Jan-Willem Boezel (r)

Ronald Ruesink van Van Raam aangepaste fietsen

“Elk land waar wordt gefietst is interessant voor ons”

De fabrikant van fietsen voor mensen met een beperking opende in januari 2019 de deuren van hun indrukwekkende nieuwe fabriek. Een locatie waar ze binnenkort alweer uit dreigen te groeien. Van Raam is wereldmarktleider en heeft een scala aan prijzen en onderscheidingen verworven, variërend van innovatie- tot design awards. Welk verhaal schuilt er achter dit succesvolle familiebedrijf? We spreken Ronald Ruesink, schoonzoon in het familiebedrijf en één van de drie directeurs.

De eerste Van Raam fabriek stond in Amsterdam waar fietsframes werden geproduceerd. In de jaren 70 verhuisden ze naar Aalten en in 1984 nam Piet Boezel het bedrijf over. Een vriend van Piet kreeg een hersenbloeding en die vroeg hem om een aangepaste fiets te maken, zodat hij niet om kon vallen. Piet ging aan de slag en maakte een driewieler. Hij specialiseerde zich steeds verder en de vraag naar aangepaste fietsen bleef groeien. Ronald: “In 1991 ben ik erbij gekomen om Piet te ondersteunen bij

de commerciële kant van het bedrijf en twee jaar later kwam Marjolein Boezel erbij voor de financiën en het personeel. Jan-Willem Boezel (nu technisch directeur) was in die tijd net afgestudeerd aan de hts en de familie vond het beter voor hem om eerst ergens anders ervaring op te doen. Precies op dat moment ging er bij Van Raam een hts'er weg en kwam er een vacature vrij, dus is Jan-Willem meteen aan de slag gegaan.” Onder leiding van het drietal groeide het bedrijf hard. Ze verhuisden een aantal keren

naar een nieuwe locatie, of er werd bijgebouwd. “Toen we in vijftien jaar tijd groeiden van 40 naar 160 medewerkers en we niet verder konden bijbouwen, hebben we alle plussen en minnen naast elkaar gezet en zijn de plannen voor nieuwbouw ontstaan.”

Slim en duurzaam gebouw

Van Raam deed mee aan een tender voor een slimme en schone fabriek en werd een van de vier prijswinnaars die voor hun plannen, van de provincie Gelderland een aanzien-

lijke financiële steun ontvingen. Resultaat is een prachtig gebouw, waar aan de buitenkant op het eerste oog niet te zien is wat er smart en duurzaam aan is. Binnen ontvouwt zich echter bewijs van het innovatieve productieproces, de smart industry en smart working. In het gebouw zit een duurzaam klimaatstelsel, goede isolatie, innovatieve luchtbevochtiging, 1.600 zonnepanelen, aardwarmtepompen en een verticaal ventilatiesysteem. In de fabriek staan diverse robots die voorraden op peil houden en fouten voorkomen, niet om mensen te vervangen. In een aparte ruimte van de fabriek staan diverse 3D-printers, die onderdelen van fietsen printen. Denk daarbij aan een kap voor een kettingkast, een klem of een hendel.

Innovatie

In 2012 is van Raam, samen met twee andere Varsseveldse bedrijven, een innovatiehub met de naam Innovar gestart. Door middel van de input van studenten blijven deze bedrijven innoveren. De studenten komen van verschillende opleidingen en niveaus en voeren hun stage- of afstudeeropdrachten uit binnen deze bedrijven. Bij Van Raam werken ze mee aan productverbetering, herontwerp van aangepaste fietsen, procesverbetering of marktonderzoek. Een mooi initiatief, want de Achterhoek is een krimpregio en op deze manier wordt de kans dat studenten in de regio blijven iets groter. Jan-Willem Boezel zegt in een interview in het FD: “De studenten zijn cruciaal voor ons. Aan bijna ieder product van Van Raam hebben studenten wel iets mee ontworpen.”

Interessante rondleiding

Ronald nodigt ons uit voor een rondleiding door het gebouw. We lopen als eerste door de ruimtelijke showroom die een keur aan verschillende fietsmodellen toont. Het assortiment bestaat uit 23 verschillende modellen, elk met een eigen functie. Er staan driewielers, rolstoelfietsen, duo-fietsen, loophulpen, fietsen met een lage instap en transportfietsen. Standaardmodel-

len die allemaal op diverse plekken kunnen worden aangepast aan de beperking van de berijder, bijvoorbeeld een hoofdsteun. We vervolgen de rondleiding naar de expeditieruimte. Metershoge magazijnstellingen met fietsen die klaarstaan voor verzending, bevestigen de grootsheid van dit bedrijf. Toch springen ook de clubsjaals die aan de muur hangen direct in het oog, een wand met wel 50 jaars van voetbalclubs uit verschillende landen. Ronald: “Als jullie een jaal hebben van de Ambassadeur, dan hangen we die er meteen bij.” Via een robot die onderdelen in bakjes verzamelt, lopen we richting de fabriek. Veel daglicht is het eerste dat opvalt, naast een overweldigende hoeveelheid fietsframes die je in no-time, in allerlei verschillende fases van het productieproces, voorbij ziet komen. We krijgen een korte demonstratie van een volautomatisch werkende spaakmachine en zien werknemers die fietsen testen door de fabriek zoeven. Overal worden we vriendelijk begroet door het personeel. Duidelijk te merken dat de medewerkers met plezier bij dit familiebedrijf werken. Wilt u de fabriek zelf van binnen zien, scan dan de QR-code aan het eind van dit artikel.

Edwin van der Sar Foundation

Weer terug in de spreekkamer, praten we over de Ambassadeur. Dat brengt de sympathieke Ronald direct op sponsoring. “Onze voorkeur voor sponsoring gaat uit naar clubs en mensen die affiniteit hebben met de wereld waar wij ons in bewegen. Daarom sponsoren we de Edwin van der Sar Foundation. Zij realiseren en ondersteunen projecten voor mensen met hersenletsel. Wij maken Special Editions voor de Foundation, die Edwin kan schenken aan gerelateerde organisaties of projecten.” En uiteraard komt het gesprek dan al snel op voetbal en vertelt Ronald enthousiast over zijn ‘cluppie’ Feyenoord. Hij laat ons een ingelijst Feyenoord-shirt zien, waarop handtekeningen van de voetballers te zien zijn. Direct daaronder ligt een lijvig boek, met de



volledige geschiedenis van de voetbalclub. Er volgen enkele anekdotes over ontmoetingen met voetballers en Edwin Van der Sar voordat het onderwerp van gesprek weer op Van Raam komt.

Persoonlijke contacten

Ronald: “In Japan wordt veel gefietst, dus daar leveren wij veel fietsen. Maar in landen zoals Italië en Spanje werd tot voor kort nauwelijks gefietst en dat is langzaam aan het veranderen. Dat zijn interessante ontwikkelingen voor ons. We doen het online goed, maar we hebben toch besloten om dealers persoonlijk te gaan bezoeken. Ik ben momenteel bezig om een planning te maken voor bezoeken in Duitsland. Dit persoonlijke contact wordt op prijs gesteld, een gezicht bij het bedrijf waar je zaken mee doet maakt alles een stuk makkelijker.” Dit kan ik, als auteur van dit artikel, beamen: het was een warme ontvangst en een fijn gesprek. Als we weglopen draait ik me om en kijk met enige trots naar het metershoge logo boven de ingang, dat ik 15 jaar geleden voor ze ontwierp en dat ze nog steeds gebruiken. Wat een mooi bedrijf!



Scan de QR-code voor de bedrijfsfilm van Van Raam

