

# Best practice driver Human Capital



Wie:	Marjolein Boezel
Naam bedrijf:	Van Raam
Activiteit:	Ontwikkelen en produceren van aangepaste fietsen
Waar:	Varsseveld
Aantal werknemers:	100+
Jaar oprichting:	1918

**Tevreden medewerkers kunnen een bedrijf in meerdere opzichten vooruit helpen. Daarom is *Human Capital* zo belangrijk bij Van Raam uit Varsseveld en MCM BV uit Marknesse.**

## Medewerkers 'meenemen'

*Marjolein Boezel:* "Wij vinden het belangrijk om medewerkers mee te nemen in de koers van het bedrijf. Vier keer per jaar houden we een bijeenkomst waarin we de lijnen uitzetten. Laatst hadden we daar een trendwatcher bij uitgenodigd. Ook hebben we overal in onze productieruimtes, de kantine, kantoren en pantry's digitale borden hangen, met ervaringen van onze klanten. Want als medewerkers de context niet snappen, dan veranderen ze niet. We moeten dat knopje echt 'aan' zetten."

## Loslaten en ruimte geven

*Cor van Vilsteren:* "Doelstelling van ons bedrijf is winst maken, maar wel in een prettige sfeer. Ik ben zelf medewerker geweest, dus snap hoe belangrijk dat is. Wanneer je strak leidinggeeft, maak je mensen mond dood. Bovendien kan ik niet alle ballen hooghouden. Op bepaalde terreinen werken hier mensen

die slimmer zijn dan ik. Het gaat om loslaten en ruimte geven. Soms denk ik: 'Gaaf dat wel goed?' Maar dan is het resultaat beter dan ik zelf had kunnen bedenken."

## Lerende netwerken

*Boezel:* "Met maakbedrijven in de Achterhoek, het Graafschapcollege en Santiz ziekenhuizen hebben wij de vereniging Smarthub Development opgezet. Doel is medewerkers aan te zetten tot een leven lang leren. We hebben lerende netwerken voor 3D Metaal printing, LEAN, QHSE, E-commerce, HRM en Finance. Binnenkort komen daar Engineering en Inkoop bij. Medewerkers kunnen zich voor deelname aanmelden, en zelf topics aandragen. Waar nodig zoeken wij daar dan een expert bij. Daarnaast stimuleren we medewerkers om tijdelijk bij andere bedrijven of instellingen aan de gang te gaan, zodat zij zich kunnen ontwikkelen en verbreden. Indien gewenst is er een coach die deze trajecten begeleidt."

<b>Wie:</b>	Cor van Vilsteren
<b>Naam bedrijf:</b>	MCM BV
<b>Activiteit:</b>	Plaatwerk, verspaning en constructie voor met name agrarische sector
<b>Waar:</b>	Marknesse
<b>Aantal medewerkers:</b>	65 (van wie 20 uitzendkrachten) + 20 oproepkrachten
<b>Jaar oprichting:</b>	1992

### 'Ademruimte' inbouwen

*Van Vilsteren:* "We hebben een platte organisatie. We geven afdelingen veel verantwoordelijkheden en medewerkers zijn vrij om hun vakantie in te plannen. We plannen ons bewust ook niet helemaal vol met werk, zodat er altijd ademruimte is. Ook voor ontspanning. Voor de binding tussen medewerkers krijgen we in de nieuwbouw een grote kantine met een ruim aanbod. Daar ligt ook fruit en we doen gezondheidschecks."

### Werk op maat

*Van Vilsteren:* "Twee medewerkers die nog twee jaar 'moesten', hebben we demotie aangeboden: een lagere functie met minder uren, maar ook minder druk. Zo konden zij drie jaar langer door. Waar dat kan passen we het werk zoveel mogelijk aan op de mensen."

### Employer branding

*Boezel:* "Goede medewerkers vasthouden: dat is een uitdaging. Daarom zetten we vol in op binden, boeien en vasthouden. Dat betekent goed luisteren naar wat medewerkers willen en hen bondgenoot maken van de doelen van de organisatie. Doen we dat goed, dan doen medewerkers vanzelf aan *Employee Branding* en

helpen zij mee het bedrijf te verkopen. Dat helpt bijvoorbeeld ook als we op zoek zijn naar nieuwe medewerkers."

### Ruimte voor ontwikkeling

*Van Vilsteren:* In functioneringsgesprekken geven we aan dat ontwikkeling belangrijk is, omdat je kennis anders achteruitgaat, en dat medewerkers daarvoor open moeten staan. Wij bekostigen opleidingen en maken daarvoor ruimte vrij in de werkplanning. Soms zetten we iemand ook bewust op een andere afdeling. Om te zien wat dat oplevert en om kennisuitwisseling te stimuleren."

Lees in het digitale magazine op [staatvanhetmkb.nl](http://staatvanhetmkb.nl)

- > Van Raam: 'Medewerkers binden, boeien en vasthouden'
- > MCM BV: 'Winst maken, maar wel in een prettige sfeer'